

Pressemitteilung

„Gründerchampions 2008“

Fotogeschenke-Spezialist Personello Landessieger des Saarlandes

Die Personello GmbH, Hersteller und Online- Anbieter von Fotogeschenken, ist Landessieger des KfW-Unternehmenspreises „Gründerchampions 2008“. An dem Gründerwettbewerb der KfW Mittelstandsbank waren junge Unternehmen aus allen 16 Bundesländern beteiligt. Am 26. Juni wurden im Rahmen der Eröffnungsveranstaltung der Deutschen Gründer- und Unternehmertage deGUT, die vom 27.-28. Juni in Berlin stattfindet, die drei Bundessieger prämiert.



Im Rahmen des jährlich stattfindenden Gründerwettbewerbs „GründerChampions 2008“ zeichnet die KfW Mittelstandsbank – Partner für mittelständische Firmen und Start-ups – unternehmerisches Talent, piffige Konzepte und erfolgreiche Unternehmensstarts aus. Jährlich sollen junge Selbstständige unterstützt werden und mehr öffentliche Anerkennung erfahren. 200 Unternehmen aus allen Bundesländern und Branchen, die seit höchstens fünf Jahren am Markt sind, waren an dem diesjährigen Wettbewerb beteiligt. Landessieger 2008 des Bundeslandes Saarland ist die 2003 von Ulf Unbehaun gegründete Personello GmbH, Hersteller und Online-Anbieter von Fotogeschenken aus Homburg.



Die 16 GründerChampions nahmen an der Endrunde des Wettbewerbs am 26. Juni in Berlin teil. Im Rahmen der Eröffungsveranstaltung der Deutschen Gründer und Unternehmertage ermittelte eine 17-köpfige Jury bestehend aus den Förderbanken aller Bundesländer die drei Hauptgewinner. Den ersten Platz belegte die RIFTEC GmbH aus Schleswig-Holstein, gefolgt von der Bäckermeisterei Meier aus Bayern und der Gollmann Kommissioniersysteme GmbH aus Sachsen-Anhalt. Landessieger aus Berlin war der gebürtige Neunkircher Umweltingformatiker Markus Becker, Geschäftsführer der EcoIntense GmbH. Alle Landessieger präsentieren sich mit einem Stand auf der deGUT 2008 zusammen mit weiteren 102 Ausstellern.

Unter dem Motto „Alles auf Anfang“ erfährt die deGUT 2008 sowohl eine inhaltliche Neuausrichtung als auch eine formale Erneuerung. Kontakte knüpfen, Seminare und Workshops besuchen, individuelle Beratung nutzen. Darauf können sich die Besucher der diesjährigen deGUT freuen. Auch Geschäftsführer Ulf Unbehaun ist stolz darauf, wissbegierige Jungunternehmer an der Erfolgsgeschichte der Personello GmbH teilhaben zu lassen. „Es ist mir eine Ehre, die Erfahrungen, die ich in den letzten fünf Jahren gesammelt habe, mit anderen zu teilen“, so Unbehaun.

Über Personello

Die Personello GmbH ist ein führender Online-Anbieter von personalisierten Fotogeschenken. Die Internet-Präsenz der Personello GmbH erstreckt sich hauptsächlich auf drei Domains. Das Unternehmen versteht sich nicht nur als Hersteller und Anbieter von Fotogeschenken (www.personello.com & www.fotogeschenke.de) sondern bietet darüber hinaus auch eine Informationsplattform für Kunden auf der Suche nach originellen Geschenkideen (www.geschenke.de). Zum Kerngeschäft der Personello GmbH gehört auch die Entwicklung eines ausgeklügelten Fotogeschenke-Shopsystems für Portalbetreiber. Eine einzigartige Technologie, hohe Qualitätsstandards und ein ausgezeichneter Kundenservice sind die Erfolgsgaranten der Personello GmbH, die inzwischen 30 Mitarbeiter beschäftigt. Die in einer 300 m² großen Produktionshalle gefertigten Fotogeschenke werden nach strengen Qualitätsmaßstäben von einem Team aus Designern, Graphikern und Technikern den individuellen Wünschen angepasst. Originelle, kunstvolle Geschenke aber auch Fanartikel oder Merchandising-Produkte sorgen für ein breit gefächertes Produktportfolio. Heute zählt die Personello GmbH mehr als 1.500 aktive Shoppartner.

Pressekontakt:

Nadia El-Yacoubi, Personello GmbH

Zum Lokschuppen 1, 66424 Homburg

n.el-yacoubi@personello.com Tel. 06841 / 979 – 151

www.personello.com