

## PRESSEMITTEILUNG

### Der Merchandising- und Werbemittelservice Personello.com führt den „Basic-Shop“ für Betreiber von Internetseiten ein.

Der neue „Basic-Shop“ ermöglicht es den Seitenbetreibern, ihren Besuchern 12 verschiedene Produkte wie T-Shirts, Mousepads und Tassen anzubieten. Das Layout des Shops kann vom Seitenbetreiber vollständig an das Design seiner Webseite angepasst werden.

Dies geschieht mit Hilfe eines komfortablen Online-Interfaces, mit dem der Seitenbetreiber auch eigene Motive wie Firmenlogos, Produktbilder oder Familienphotos einspielen kann. Die Besucher des Shops können sich ein Motiv aussuchen und auf einem Produkt Ihrer Wahl anzeigen lassen. Zusätzlich können diese noch einen beliebigen Text aufbringen. Kauft ein Besucher ein, so wickelt Personello die Produktion, den Versand und die Bezahlung der Produkte ab.



Der neue „Basic-Shop“ von Personello ergänzt die bestehenden Personello-Shoplösungen „Affiliation“, „Advanced“ und „Professional“.

Wegen der geringen einmaligen Einrichtungsgebühr von 29,- Euro eignet sich der „Basic-Shop“ besonders für den Einsatz auf kleineren und mittelgroßen Internetseiten.

#### Presseinfo:

1109 Zeichen. Abdruck honorarfrei - Belegexemplar erbeten. Zusätzliches hochauflösendes Bildmaterial und kostenlose Testbestellungen auf Anfrage.

Beispiele für Shop-Systeme im Internet: <http://www.personello-shop.de/>

Beispiele für die Personello Technologie: <http://www.personello.com/>

**Ressort:** Internet  
**Aussender:** Personello GmbH  
**Datum:** Freitag, 30. Mai 2003  
**Ansprechpartner:** Ulf Unbehaun  
**Kontaktadresse:** Personello GmbH  
Zum Lokschuppen  
66424 Homburg

Tel: 06841 / 979 137 info@personello.com  
Fax: 06841 / 979 215 www.personello.com